

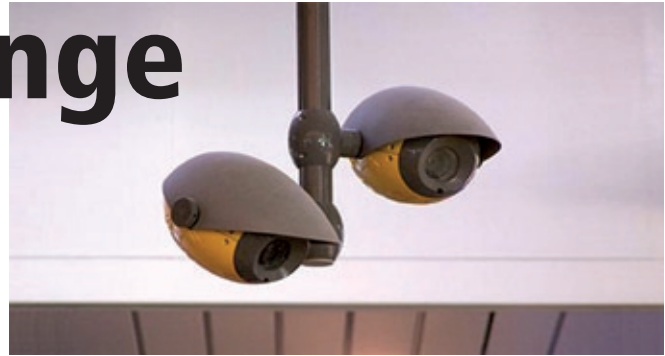
De meeste bedrijven willen innoveren, en wel het liefst zo snel en goedkoop mogelijk. Helaas gaat innovatie vaak gepaard met te hoge kosten. China Challenge speelt hier handig op in, door betaalbare productie in China te combineren met design en kennis uit Europa

Efficiënte Innovatie toegankelijker voor Waarderpolder:

China Challenge

"Bedrijven weten vaak wel op welke manier zij kunnen innoveren. Maar, de kosten die erbij komen kijken zijn vaak onoverbrugbaar hoog. China Challenge treedt op als partner van bedrijven die willen innoveren. Aan het woord is Martijn Poepjes, Area Manager van China Challenge. "De rol van China Challenge is niet die van bemiddelaar, maar van productiepartner," benadrukt Poepjes. "Ik geef een voorbeeld om te concretiseren. Stel, een bedrijf klopt bij ons aan met een concept design van een nieuw te ontwikkelen verlichtingsarmatuur. Wij zullen dit concept allereerst beoordelen op produceerbaarheid. Waar nodig, passen wij het ontwerp al in dit vroege stadium aan. Wanneer het definitieve ontwerp op tafel ligt, laten wij het in China door onze engineeringafdeling productie klaar maken, waarna het in een Chinese fabriek in productie genomen wordt. Indien gewenst kan China Challenge de (half)fabrikaten ook nog in eigen beheer in China assembleren en in voorraden opslaan. Hierna volgt het traject van verscheping naar Nederland. China Challenge maakt de vertaalslag van het idee naar de daadwerkelijke realisatie, zowel op technologisch gebied als op logistiek gebied. Gedurende dit proces neemt het bedrijf de volledige verantwoordelijkheid op zich. Wij zijn - en blijven ook na productie - het directe aanspreekpunt. Een sterk punt is dat onze kwaliteitscontrole in China onder Chinees sprekend Europees management staat."

China Challenge doet niet alleen zaken met China, maar is er ook aanwezig. Het bedrijf heeft vestigingen in Nederland, Frankrijk, Sjanghai en Ningbo. Poepjes werkt met zijn collega Hope Chen vanuit het kantoor in de Waarderpolder. "Het grootste gedeelte van de ochtend breng ik msn'end, e-mailend of skypend



door met mijn Chinese collega's. 's Middags bezoek ik relaties in de BeNeLux. In feite sta ik met één been in China en met het andere in Nederland. Dat maakt het werk erg afwisselend."

China Challenge gaat terug tot 1996, toen een vakantie naar China van de directeurs Gijsbert de Bruin en Nic Pannekeet, uitliep op een hevige verliefdheid op het land, de cultuur en de mensen. Overtuigd als de twee waren van China's potentie, besloten zij zich er te vestigen. Ze namen taallessen, huurden een zolderkamertje en startten er een exportbedrijfje. Inmiddels is het zolderkamertje vervuld voor meer dan 2.000 vierkante meter bedrijfsruimte en heeft China Challenge meer dan vijftig Chinezen in dienst. Maar belangrijker dan het aantal vierkante meters, is het waardevolle netwerk waarover het bedrijf beschikt. Poepjes: "Netwerken in China is een kwestie van een lange adem. De jarenlange toewijding van Gijsbert de Bruin en Nic Pannekeet, die vloeiend Chinees spreken, heeft zijn vruchten afgeworpen. Ons netwerk omvat een flink aantal fabrikanten (in diverse productie-technieken), waarvan een groot gedeelte aan de Europese kwaliteitsnormen voldoet."

Poepjes: "Veel westerse ondernemers denken: even een paar weken naar China, de juiste contacten leggen en klaar zijn we. Helaas werkt het niet zo. Het vooroordeel dat Chinezen zeggen altijd ja zeggen, ook al bedoelen ze 'nee' is ook waar. Goede afspraken maken is dus lastig. Poepjes: "China Challenge heeft een gelijk netwerk en is daarmee de aangewezen partner om innovaties op korte termijn en voor een lage prijs te realiseren. Ook het traject na productie is bij ons in goede handen. Wij werken veel samen met designbureau's en hebben voornamelijk Nederlandse merkleveranciers als klant."



Martijn Poepjes

China Challenge
 A. Hofmanweg 5A
 2031 BH Haarlem
 Tel.: (+31 23) 750 51 38
 Fax.: (+31 23) 750 51 39
 E-mail: martijnp@chcbiz.com
 Internet: www.chinachallenge.com

